

## Un parfum pour les 70 ans du festival de Cannes : Fleurs de Festival



Né des productions florales de la région cannoise et plus particulièrement de la fleur emblématique de ce terroir, le mimosa, le parfum Fleurs de Festival vient d'éclorre à l'orée de ce 70<sup>ème</sup> festival international du film.

Un parfum rendant hommage au Festival de Cannes, créé avec amour et passion où les accords sont construits autour de cette absolue apportant des notes très féminines et une touche de glamour, et dont la première récolte sur un terrain de la Croix des Gardes a permis de réaliser dès cette année la production de l'eau de parfum.

Fleurs de Festival a développé spécifiquement son absolue avec une sélection des mimosas, ne se trouvant que sur Cannes avec une traçabilité de rameaux. La récolte se fait de manière artisanale avec une taille fine afin de d'offrir une essence de qualité supérieure permettant de sublimer les autres fragrances.

La qualité de la production obtenue, permet de créer un produit qui est digne, à la fois de la qualité du site exceptionnel et aussi de l'image d'excellence liée à la ville de Cannes.

Fleurs de Festival a obtenu le label Made in Cannes et plus récemment la marque Cannes ce mois d'avril 2017.



## **Le Parfum**

Le parfum s'ouvre sur un accord hespéridé, épicé par la baie de rose. Le cœur floral, composé de mimosa, ylang, rose et jasmin et réhaussé de notes fruitées. Le fond s'articule autour de notes boisées, adoucies par du musc et de la vanille « un festival de fragrances ».

En repartant avec Fleurs de Festival vous emmènerez une partie de Cannes dans vos valises, le porter vous fera voyager et vous rappellera les moments passés.

Plus qu'un parfum, toute une histoire ... Une expérience olfactive rappelant pour certains : leur enfance, leurs vacances, le printemps ...

Laissez-vous emporter par cette divine odeur douce, de miel avec une facette fleurie-poudrée !

### ***A Propos de Fleurs de Festival :***

*Fleurs de Festival est une toute jeune entreprise dédiée à la fabrication de parfums nés des productions florales de la région cannoise et plus particulièrement de la fleur emblématique de ce terroir, le mimosa. L'entreprise est née en décembre 2016 grâce à Sébastien Martin le nez de Fleurs de Festivals, Jean Marie Martinez, directeur de la production et Aurélie Berard, dirigeante de la société et en charge du développement marketing et commercial.*

### ***A propos du mimosa :***

*C'est en 1864 à Cannes, qu'a été introduit, pour la première fois en France le premier mimosa, originaire d'Australie. Le climat méditerranéen et une terre fertile, ont favorisé l'implantation du mimosa.*

*Au début du XXe siècle, son exploitation fut l'objet du commerce horticole. Cultivé dans d'immenses mimosées, des bouquets étaient confectionnés avant d'être commercialisés dans le monde entier.*

*Dans les années 1990, des cueillettes de mimosa sauvage sont organisées pour alimenter en matière végétale des parfumeurs de Grasse en vue de la confection de parfums prestigieux des grandes marques.*

*En 2012, une mimosée a été créée afin de procéder à une culture d'excellence du mimosa. Le travail de sélection de plants et le choix des parcelles, ont permis d'obtenir des plants de qualité.*

## **Plus d'infos**

[www.fleursdefestival.com](http://www.fleursdefestival.com)

**Contact presse :** Carolyn Paul-B – carolynpaul.presse@gmail.com – T + 33(0)6 24 09 65 37